

Schließen

Analyse

Gew.	Kompetenz	4	3	2	1
1-Ergebnis					
8	Das Team konnte ihr Unternehmen erfolgreich führen.	Das Eigenkapital konnte erhalten werden.	Das Eigenkapital konnte um mehr als 20% gesteigert werden.	Das Eigenkapital konnte um mehr als 50% erhöht werden.	Das Eigenkapital konnte um mehr als verdoppelt werden.
4	Das Team konnte die Eigenkapitalquote erhöhen.	Die Eigenkapital-Quote wurde nicht vermindert.	Die Eigenkapitalquote wurde um mehr als 20% gesteigert.	Die Eigenkapitalquote wurde auf mehr als 80% erhöht.	Die Eigenkapitalquote hat 100% erreicht.
5	Das Team fand eine gute Kombination aus Gemeinwohl und EGT	Der Gemeinwohlindex war mindestens 6 Quartale im positiven Bereich (über 60) und das Eigenkapital konnte erhalten werden.	Der Gemeinwohlindex war mindestens 4 Quartale im grünen Bereich (über 80) und das EGT ist im positiven Bereich.	Das Eigenkapital konnte um mehr als 30% erhöht und der Gemeinwohlindex war mindestens 6 Quartale im grünen Bereich.	Das Eigenkapital konnte um mehr als 50% erhöht und der Gemeinwohlindex mindestens 6 Quartale maximiert werden.
2-Umsatz					
3	Das Team konnte den Umsatz kontinuierlich steigern.	Es fand jedes Quartal ein Umsatz statt.	Der Umsatz stieg in mindestens 9 Quartalen kontinuierlich an.	Der Umsatz konnte mehr als verdoppelt werden.	Die Umsatzsteigerung beträgt mehr als 300%.
3	Das Team konnte im Einklang mit der gewählten Strategie Beziehungskunden gewinnen.	Es konnten zumindest 3 von 11 Beziehungskunden gewonnen werden.	Es konnten zumindest 5 von 11 Beziehungskunden gewonnen werden.	Es konnten 8 Beziehungskunden gewonnen werden.	Alle Beziehungskunden konnten gewonnen werden.
4	Das Team legte für die Ausschreibungen strategisch gut überlegte Angebote.	Es konnten zumindest in 4 Quartalen Ausschreibungen gewonnen werden.	Der DB sank dabei nicht unter 20%.	Es gelang in mindestens 4 Quartalen die Marktführerschaft zu übernehmen.	Es konnten zumindest in 10 Quartalen Ausschreibungen gewonnen werden und der DB blieb über 30%.
3	Das Team nutzte alle Absatzkanäle und konnte die Kundenzufriedenheit erhöhen.	Die Kundenzufriedenheit sank nie in den roten Bereich wodurch es zu keinen Zahlungsverzögerungen kam.	Am Spotmarkt konnte ein DB von über 15% erzielt werden.	Durch "Aftersales" Umsätze konnte der DB in mindestens 4 Quartalen um mehr als 10% gesteigert werden.	Der KPI "Kundenzufriedenheit" konnte in mindestens 9 Quartalen im grünen Bereich gehalten und das gesamte Potential an "Aftersales" Umsätzen konnte ausgeschöpft werden.
3	Das Team konnte zeitgerecht neue Märkte erschließen und dadurch einen positiven Beitrag zum Ergebnis bewirken.	Es wurde zumindest ein neues Vertriebsbüro eröffnet.	In dem neuen Markt wurde mindestens ein DB2 von 15% erwirtschaftet.	Es wurden alle Märkte erschlossen und in beiden Märkten positive DB2 erreicht.	Alle Märkte wurden zum richtigen Zeitpunkt erschlossen und haben einen DB2 von über 20% erwirtschaftet.
3-Produktion					
4	Das Team konnte zeitgerecht neue Produkte entwickeln und damit Umsatz und DB steigern.	Der KPI "Produktentwicklung" konnte in den grünen Bereich gehoben werden und es wurde zumindest ein neues Produkt entwickelt.	Die Entwicklung wurde zeitgerecht begonnen und die neuen Produkte brachten einen zusätzlichen DB um mehr als 20%.	Das Timing bei einem neuen Produkt von der Entwicklung bis zur ersten Auslieferung war optimal.	Das Timing von der Entwicklung bis zur ersten Auslieferung war bei allen Produkten optimal. Es kam zu keinen Verzögerungen und der DB der neuen Produkte lag über 30%.
5	Das Team konnte eine gute Kommunikation zwischen Verkauf und Produktion erreichen.	Die Produktionsplanung wurde regelmäßig durchgeführt.	Der Auftragsbestand konnte in mindestens 8 Quartalen zeitgerecht ausgeliefert werden. Es kam zu keinen Verzögerungen, weil zu wenig oder falsche Produkte erzeugt wurden.	Es entstanden keine unnötig hohen Lagerbestände bei Material und Fertigwaren. Die Aufträge konnten dennoch "just in time" geliefert werden. Es kam nie zu Pönalezahlungen.	Über die vorangegangenen Kompetenzen hinaus war die Auslastung der Kapazitäten optimal. Fabriken und Maschinen wurden immer zum richtigen Zeitpunkt gekauft bzw. gemietet.
4	Das Team konnte eine hohe Qualität und Effizienz in der Produktion sicherstellen.	Der KPI "Qualität" konnte in mindesten 8 Quartalen in dem grünen Bereich gehalten werden und es entstanden nur in weniger als 3 Quartalen Nachbearbeitungskosten.	Es entstanden keine Nachbearbeitungskosten und die KPI "Stabilität" oder "Mitarbeiterproduktivität" waren zumindest in 4 Quartalen im grünen Bereich.	Die KPI "Stabilität" oder "Mitarbeiterproduktivität" waren zumindest in 8 Quartalen im grünen Bereich wodurch die Lohnkosten reduziert werden konnten.	Die KPI "Stabilität" oder "Mitarbeiterproduktivität" waren in allen Quartalen im grünen Bereich wodurch die Lohnkosten erheblich reduziert werden konnten.
4-Projekte					
5	Das Team konnte die strategisch wichtigen Projekte zum richtigen Zeitpunkt starten.	Es wurden zumindest 6 Projekte gestartet.	Es wurden mehr als 10 Projekte zum richtigen Zeitpunkt gestartet.	Mindestens die Hälfte der Projekte stimmte mit der gewählten Strategie überein.	Über 80% der Projekte stimmten mit der gewählten Strategie überein.
5-Finanz					
5	Das Team konnte die optimale Finanzierung wählen	Die Lieferverbindlichkeiten wurden in zumindest 4 Quartalen unter Nutzung des Skonto bezahlt und der Rahmenrabatt wurde zumindest in einem Jahr realisiert.	Der Cashbestand wurde sehr niedrig gehalten und das Fremdkapital dadurch vermindert. Der Rahmenrabatt wurde in 2 Jahren realisiert.	Der teure Überziehungskredit oder Factoring wurden in weniger als 6 Quartalen beansprucht.	Der teure Überziehungskredit wurde nie beansprucht weil günstigere Formen wie z.B. Sale & Lease back angewendet wurden. Rahmenrabatt und Skonto wurden immer realisiert.
6-sonstige Kompetenzen					
4	Das Team konnte die Kennzahlen des eigenen Unternehmens ohne Unterlagen abschätzen.	Die Summe der absoluten Differenzen lag unter 100%.	Die Summe der absoluten Differenzen lag unter 50%.	Die Summe der absoluten Differenzen lag unter 25%.	Die Summe der absoluten Differenzen lag unter 10%.
3	Das Team konnte die eigene Planung relativ genau einhalten.	Die Summe der absoluten Differenzen lag unter 100%.	Die Summe der absoluten Differenzen lag unter 50%.	Die Summe der absoluten Differenzen lag unter 25%.	Die Summe der absoluten Differenzen lag unter 10%.
2	Das Team konnte die zufällig ausgewählten Wissensfragen richtig beantworten.	Der Anteil der richtig beantworteten Fragen lag über 50%.	Der Anteil der richtig beantworteten Fragen lag über 62%.	Der Anteil der richtig beantworteten Fragen lag über 75%.	Der Anteil der richtig beantworteten Fragen lag über 90%.
Notenvorschlag: 3 (3.05)					